

POLITICA PER LA QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA E RESPONSABILITA' SOCIALE

Danimarc unisce con spirito creativo e d'innovazione, le più importanti competenze artigianali con le nuove tecnologie a disposizione. Il nostro mercato di riferimento sono le aziende che producono calzature, con una naturale predisposizione alla moda, alle quali offriamo dinamismo e capacità di seguire ed ottimizzare il ciclo produttivo.

La nostra Azienda con l'implementazione di un Sistema di Gestione Integrato (Qualità, Ambiente, Sicurezza&Salute e Responsabilità Sociale), si assume formalmente l'impegno di:

- Assicurare l'attenzione al prodotto e alla qualità delle lavorazioni e dei servizi per soddisfare le esigenze più particolari del Cliente;
- Prevenire qualsiasi forma di inquinamento ambientale, di infortunio e di insorgenza di malattie professionali nel rispetto e della salvaguardia dell'ambiente e delle risorse che operano all'interno del nostro stabilimento;
- Rispettare tutti i requisiti dello standard internazionale SA8000
- Assicurare una buona comunicazione e condivisione delle informazioni al fine di mantenere le risorse costantemente e prontamente allineate e aggiornate;

Oltre a questi obiettivi principali, per mezzo del Sistema di Gestione Integrato, ci si prefigge di:

- 1. Fissare e raggiungere obiettivi misurabili per valutare l'efficacia del Sistema di Gestione Integrato
- 2. Migliorare continuamente il servizio al cliente in linea con le esigenze di Mercato;
- 3. Promuovere l'utilizzo dell'approccio per processi e del risk based thinking a tutti i livelli aziendali;
- 4. Assicurare l'integrazione dei requisiti del Sistema di Gestione Integrato nei processi di business aziendali;
- 5. Assicurare la disponibilità delle risorse necessarie per tutti i processi aziendali;
- 6. Ridurre e, per quanto possibile, eliminare le Non Conformità rispetto agli standard di riferimento;
- 7. Elevare la cultura della qualità nelle persone che operano in Azienda, rendendole coscienti dell'importanza della propria attività;
- 8. Migliorare continuamente le performance del Sistema di Gestione Salute e Sicurezza e del Sistema di Gestione Ambientale;
- 9. Rispettare leggi e regolamenti nazionali e obbedire ai più rigorosi standard interni riguardanti gli aspetti ambientali, Sicurezza e Salute dei dipendenti e Responsabilità Sociale;
- 10. Valutare periodicamente i fornitori per raggiungere i livelli di qualità fissati;



POLITICA PER LA QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA E RESPONSABILITA' SOCIALE

- 11. Misurare le prestazioni di processi attraversi audit interni e informazioni documentate traendo opportuni dati e indicatori necessari per individuare gli obiettivi e definire i programmi di miglioramento del sistema di gestione per la qualità, ambiente, sicurezza e responsabilità sociale; definendone priorità, tempi di attuazione, responsabilità, risorse necessarie.
- 12. Soddisfare i dipendenti attraverso la possibilità di crescita professionale, il riconoscimento dei risultati e l'attenzione alla tutela della salute e della sicurezza dei collaboratori;
- 13. Incrementare l'utilizzo di materiali biobased (provenienti da frumento, canna da zucchero e oli vegetali) e rigenerati (composto dal 60/70% di materiale di recupero del nostro ciclo produttivo al quale viene aggiunto un 30/40% di materia prima "nuova") già impiegati per la produzione delle suola in materiale plastico.

L'Azienda si impegna a rendere disponibili risorse e mezzi adeguati al raggiungimento degli obiettivi e dei traguardi fissati in termini di competenza, attrezzature, informazioni, risorse economiche e a monitorarne costantemente l'adeguatezza.

L'Azienda è consapevole che il progetto di miglioramento continuo richiede un atteggiamento positivo ed uno sforzo congiunto e costante da parte di tutti i componenti dell'organico aziendale. Tutti i Responsabili delle Funzioni Aziendali e tutto il Personale, nell'ambito delle proprie competenze, hanno responsabilità diretta nell'applicazione di quanto prescritto dal Manuale Integrato e dalle Procedure Operative documentate.

Data 30/10/2023 La Direzione